

Tysk - Dyrk sproget 2024-25

Fokus 1 - Elevernes eget perspektiv

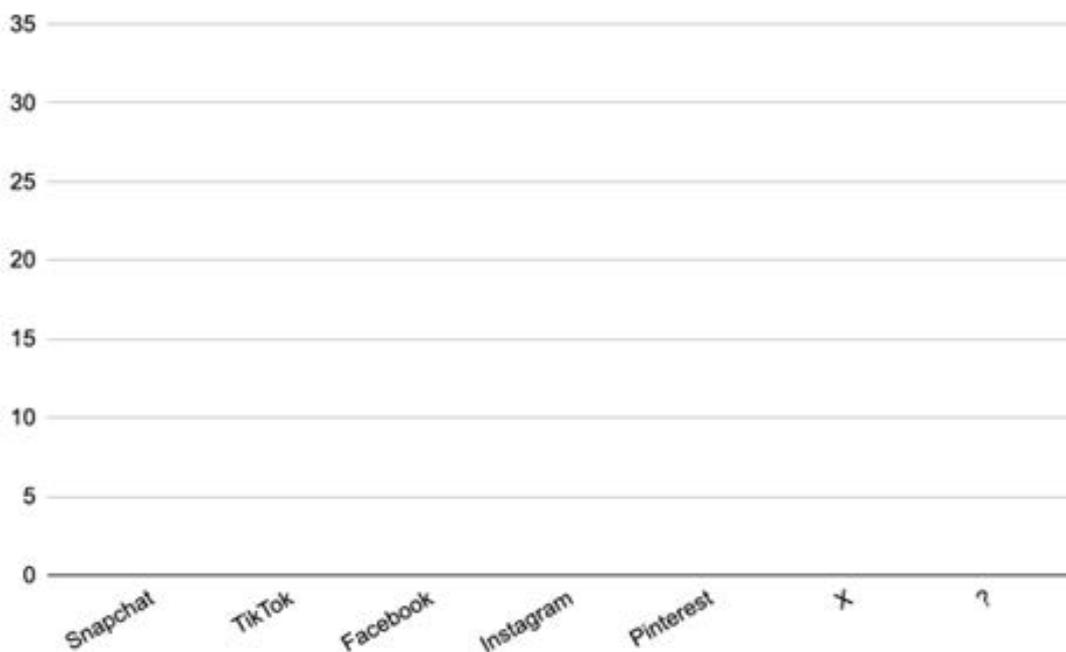
Aufgabe 1: Freizeit - Die Nutzung von sozialen Medien in Dänemark?

Einstieg 1: Welche sozialen Medien nutzt du?

Individuelle Arbeit: Mache eine Liste mit den sozialen Medien oder Netzwerken, die du oft nutzt.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Im Plenum: Welches soziale Netzwerk ist das beliebteste in der Klasse? Könnt ihr eure eigene Statistik machen?



Einstieg 2: Vorbereitung für ein Gespräch über die Nutzung von sozialen

Medien Welche Wörter und Wendungen braucht ihr für das Gespräch? Seht die Wortliste.

Aufgabe: Wie verwendet ihr soziale Medien

Paararbeit: Diskutiert die Frage 'Wie nutzt ihr soziale Medien?'

Stellt einander Fragen. Zum Beispiel:

- Welche sozialen Medien nutzt du?
- Wie oft bist du auf ...?
- Wie oft postest du?
- Was teilst du auf ...?
- Welche Posts gefallen dir?
- Was likest du auf ...?

Nach dem Gespräch: Was ist das Interessanteste, was dein*e Partner*in gesagt hat?

Schreibe drei Zitate:

Ausstieg: Mind Map machen

Im Plenum: Was habt ihr herausgefunden? Macht eine gemeinsame Mind Map.

Aufgabe 2: Freizeit - Positive und negative Aspekte von sozialen Medien

Einstieg: Was ist positiv und was negativ an den sozialen Medien?

Übersetzt die untenstehenden Wörter und ordnet sie den Kategorien 'Positiv' und 'Negativ' zu. Findet auch eigene Wörter:

Unterhaltung, f	Zeitverschwendung, f	Inspiration, f	Kommunikation, f
Schlechtes Selbstbewusstsein, n	Hassrede, f	Soziales Leben, n	Likes, pl
Bestätigung, f	Nachrichten, pl	Selbstdarstellung, f	Konzentrationsprobleme, pl
Propaganda, f	Desinformation, f	<i>Dein Wort:</i>	<i>Dein Wort:</i>

Positiv

Negativ

Aufgabe: Welche positiven und welche negativen Aspekte sind die wichtigsten?

Diskutiert zu zweit und einigt euch auf drei positive und drei negative Aspekte.

			Dieser Aspekt ist besonders wichtig...
 Die wichtigsten positiven Aspekte	1.		weil...
	2.		weil...
	3.		weil...
 Die wichtigsten negativen Aspekte	1.		weil...
	2.		weil...
	3.		weil...

Ausstieg: Wie argumentiert man auf Deutsch

Im Plenum: Welche Argumente habt ihr formuliert?

Sprog: Hvad skal man være opmærksom på, når en sætning begynder med 'weil'?

Aufgabe 3: Freizeit - Wie nutzen die Dänen soziale Medien?

Einstieg: Podcast vorbereiten

Ihr arbeitet in Gruppen von 3-4 Personen.

a) Bereitet einen Podcast vor. Verteilt die folgenden Rollen:

1. Moderator*in - interviewt die anderen, kann aber auch eine eigene Meinung haben
2. Expert*in - weiß Bescheid von Statistiken und psychologischen Konsequenzen
3. Nutzer*in von sozialen Medien (evtl. mit einer positiven Meinung)
4. Nutzer*in von sozialen Medien (evtl. mit einer negativen Meinung)

b) Schaut euch die Statistiken an. Was lernen wir hier? Findet Information für den Podcast.
Zum Beispiel:

- Wie viele Dänen nutzen soziale Medien?
- Welche sozialen Medien nutzen sie?
- Welche Rolle spielen Alter und Geschlecht?

c) Wie stellt man Fragen auf Deutsch? Welche Fragewörter kennt ihr?

Wie kann man die eigene Meinung äußern?

Inspiration zu Formulierungen:

Fragen stellen	Was hältst du von X (i dativ)? Was meinst du zu X (i dativ)?
Eigene Meinung äußern	Ich finde, dass ... Ich bin der Meinung, dass ...
Erläuterung	Wie meinst du das? Ich habe deine Antwort nicht verstanden Kannst du ein Beispiel geben?
Reaktionen	Aha! Genau! Ach so!

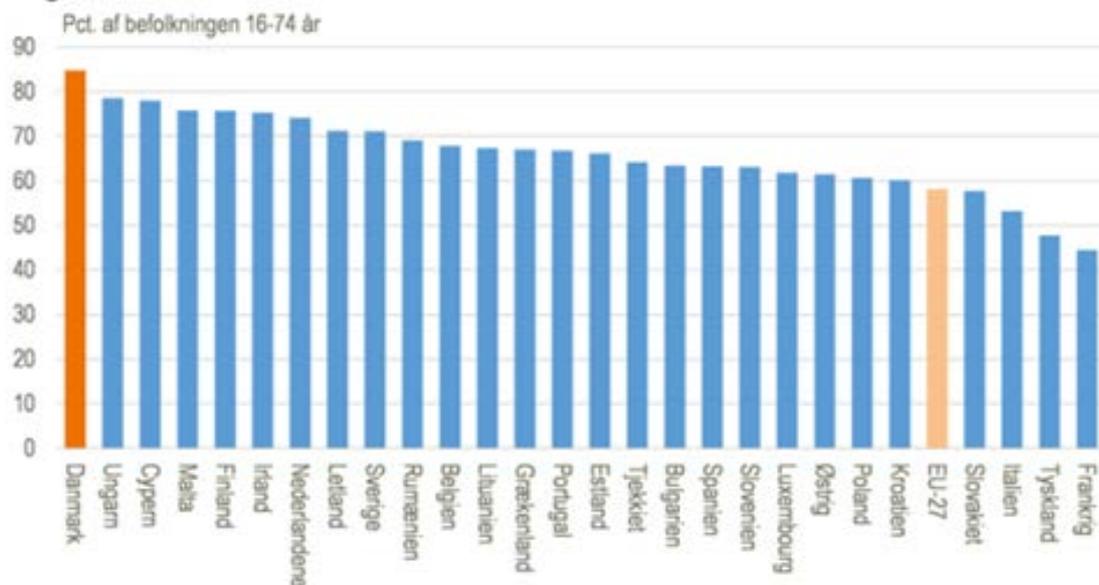
Aufgabe: Podcast machen - Wie nutzen die Dänen soziale Medien?

Macht einen Podcast über soziale Medien in Dänemark

Ausstieg: Podcasts hören

Im Plenum: Wir hören die Podcasts. Erkennt ihr, wer welche Rolle spielt?

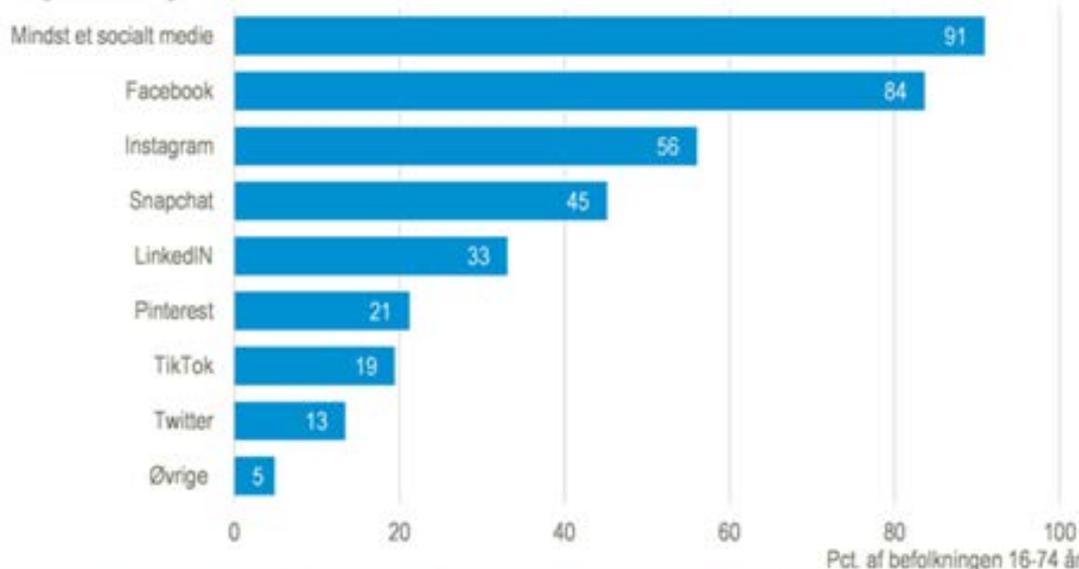
Brug af sociale medier i EU 2022



Kilde: www.statistikbanken.dk/bebrit09 og Eurostat (Individuals - internet activities [ISOC_CI_AC_I]). Ny EU-tal offentliggøres i december 2023.

Screendump fra Danmarks Statistiks hjemmeside

Brug af udvalgte sociale medier 1. halvår 2023



Kilde: Særkørsel fra it-anvendelse i befolkningen 2023. Tallene skal ses i lyset af aldersafgrænsningen, som dækker de 16 til 74-årige.

Screendump fra Danmarks Statistiks hjemmeside

Brug af udvalgte sociale medier 1. halvår 2023

	Alle	16-19 år	20-24 år	25-29 år	30-34 år	35-39 år	40-44 år	45-49 år	50-54 år	55-59 år
	pct. i aldersgruppen									
Facebook	84	90	92	94	87	86	88	87	84	83
Instagram	56	90	86	79	72	57	57	53	50	45
Snapchat	45	90	80	74	67	43	41	37	31	30
LinkedIn	33	6	25	47	48	40	43	46	43	40
Pinterest	21	40	31	25	22	21	22	20	18	17
TikTok	19	80	60	29	17	12	12	11	8	7
Twitter	13	26	24	18	16	17	13	15	14	7
Øvrige	5	14	13	13	5	4	3	1	2	3

Screendump fra Danmarks Statistiks hjemmeside

Mænd er til X (Twitter), mens kvinder er til Pinterest

Der er generelt lidt flere kvinder end mænd, der bruger de sociale medier, men forskellen er lille, 89 pct. af mændene var på sociale medier mod 93 pct. af kvinderne i starten af 2023. Der er dog væsentlige forskelle på de enkelte sociale medier. 33 pct. af kvinderne bruger Pinterest mod 10 pct. blandt mændene. Instagram, Snapchat og TikTok tæller også flere kvindelige brugere i Danmark. Omvendt er der flere mænd (19 pct.) end kvinder (7 pct.), der bruger X. Ligeledes er LinkedIn også mere populær blandt mænd (37 pct.) end kvinder (30 pct.).

Kilde: <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/nyt/NytHtml?cid=46771>

Aufgabe 4: Schule - Technologie in der Schule

Einstieg 1: Technologie im Schulalltag

Welche Rolle spielt Technologie für euren Schulalltag? Wie werden digitale Technologien genutzt?

Paararbeit: Einigt euch auf fünf Punkte, die für euren Schulalltag typisch sind.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Findet Inspiration in der Wortliste.

Digitaler Unterricht am Heinrich-Heine-Gymnasium

Am Heinrich-Heine-Gymnasium wird seit 2017 digital unterrichtet. Das bedeutet, dass Schülerinnen und Schüler keine Hefte oder Schreibpapier mehr mit in die Schule bringen. Aufgaben werden auf dem iPad erledigt. Dabei schreiben sie mit dem Stift auf dem iPad. Die Aufgaben finden die Schüler in der Plattform „Moodle“. Dort legen die Lehrer für sie Texte oder Videos bereit. Hier geben die Schülerinnen und Schüler auch ihre erledigten Aufgaben ab und können eine Rückmeldung bekommen. Für eine Recherche können sie natürlich das Internet nutzen.

Es arbeiten aber nicht alle Klassen mit dem iPad. Die Schülerinnen und Schüler der 5. und 6. Klasse haben noch keine iPads. Sie führen Hefte und schreiben auf Papier. Ab und zu holt ein Lehrer einen Wagen mit iPads in den Klassenraum und die Kinder lernen mit dem iPad umzugehen. Dabei werden sie von der Lehrkraft angeleitet.

Erst ab der 7. Klasse haben die Schülerinnen und Schüler ein eigenes iPad. Das ist immer ein besonderer Tag, wenn jedes Kind sein eigenes Gerät bekommt.

Geschrieben von Oberstudienrätin, Anne Born, November 2024

Aufgabe: Technologie an eurem Gymnasium

Ihr arbeitet in Paaren oder kleinen Gruppen.

Schreibt auf der nächsten Seite eine Präsentation vom digitalen Unterricht an eurem Gymnasium.

Benutzt den Text oben als Modell, die Vokabeln und die Wortliste als Inspiration

erledigt: klaret
dabei: i den proces
mit dem Stift: med en pen (til
tabletskærm)
dort: der
legen ... bereit: lægger klar
geben ... ab: afleverer
erledigten: færdige, færdigskrevne
eine Rückmeldung: feedback
eine Recherche: research,
informationssøgning
es arbeiten aber nicht: det er dog
ikke ... der arbejder ...
führen: (her) benytter
ab und zu: af og til
umzugehen: at omgås, at bruge
von der Lehrkraft angeleitet:
vejledt af læreren

Ausstieg: Texte vergleichen

Vergleicht eure Texte. Haben die anderen Gruppen Informationen geschrieben, die ihr hinzufügen möchtet?

Aufgabe 5: Schule - So möchten wir Technologie in der Schule nutzen

Einstieg: Vor- und Nachteile

Ihr arbeitet in Gruppen von 3-4 Personen.

Welche Vorteile und Nachteile seht ihr bei der Nutzung von Technologie in der Schule?

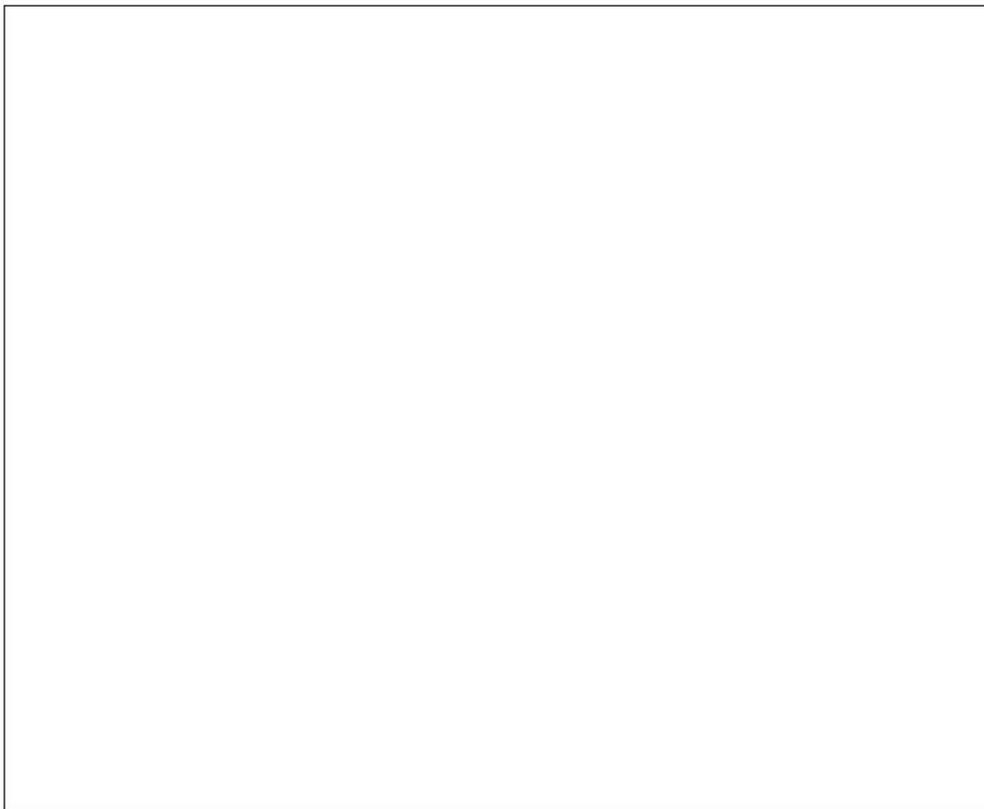
Einigt euch auf 3 Vorteile und 3 Nachteile. Seht die Wortliste für Inspiration.

Vorteile	Nachteile

Aufgabe: Das ideale digitale Klassenzimmer

Zeichnet danach euer ideales digitales Klassenzimmer oder macht ein Moodboard.

Ihr sollt wichtige technologische Werkzeuge beschreiben und erklären, wie diese genutzt werden, um den Unterricht zu verbessern.



Ausstieg: Präsentation der Zeichnungen / Moodboards

Die Gruppen präsentieren ihre Zeichnungen oder Moodboards.

Eventuelle weitere Fragen zur Diskussion:

1. Wie kann Technologie das Lernerlebnis verbessern?
2. Welche Herausforderungen können bei der Nutzung von Technologie im Unterricht auftreten?

Fokus 2: Det tyske perspektiv

Aufgabe 6: Freizeit - Jugendliche und Soziale Medien in Deutschland

Einstieg: Informationen vermitteln

Paararbeit: Wie gibt man statistische Informationen weiter? Überlegt gute Fragen und Formulierungen.

Z.B: Die Statistik zeigt uns, dass ...

In der Statistik sieht man, dass ...

Wortschatz:

information: Information, f

procent: Prozent, n

statistik: Statistik, f

vise: zeigen, vb

finde ud af, erfare: erfahren, vb

Aufgabe: Informationen austauschen

Paararbeit: Beide bekommen eine Hälfte der Statistik.

Die Aufgabe ist gelöst, wenn beide fünf neue Informationen bekommen haben.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Soziale Netzwerke

- 98% der Jugendlichen sind bei mindestens einem sozialen Netzwerk gemeldet:
 - 93% bei Instagram
 - 91% bei Snapchat
 - 71% bei Tik Tok
 - 61% bei Pinterest
 - 50% bei Facebook
 - 42% bei Twitter
 - 27% bei Tinder
 - 26% bei Tumblr
- Ein Tik-Tok-Profil haben:
 - 65% der 18-/19-jährigen
 - 81% der 12-/13-jährigen
- Ein Facebook-Profil haben:
 - 71% der 18-/19-jährigen
 - 39% der 12-/13-jährigen

- Durchschnittlich haben die Jugendlichen:
 - 531 Kontakte/Follower auf Instagram
 - 427 Kontakte/Follower auf Facebook
 - 253 Kontakte/Follower auf Twitter
 - 154 Kontakte/Follower auf Snapchat
- Je älter die Jugendlichen, desto mehr geben sie von sich preis, d.h.:
 - Von den 18-/19-jährigen veröffentlichen 91% den richtigen Vornamen, 88% ihr Geschlecht, 81% ein Foto oder Video von sich, 77% den richtigen Nachnamen und 73% das richtige Alter.
 - Von den 12-/13-jährigen veröffentlichen 70% den richtigen Vornamen, 57% ihr Geschlecht, 62% ein Foto oder Video von sich, 35% den richtigen Nachnamen und 32% das richtige Alter.
- 66% der 12- bis 19-jährigen mit mindestens einem Social-Media-Profil schützen ihre Privatsphäre.

Kilde: <https://www.jugendundmedien.ch/digitale-medien/fakten-zahlen>

Ausstieg: Was haben wir gelernt?

Im Plenum: Was wissen wir jetzt über die Nutzung von sozialen Medien durch Jugendliche in Deutschland?

Sprog: Hvad skal man være opmærksom på, når en sætning begynder med 'dass'?

Aufgabe 7: Freizeit - Was wollen wir auf sozialen Medien (nicht) sehen?

Einstieg: Von wegen Lisbeth: "Sushi"

Im Plenum: Wir hören, lesen und übersetzen das Lied.

Komm, beweis' mir, wie viel du lachst
 Und dann zeig' mir dein Essen, was du machst
 Deine Füße sind am Meer
 Du bist in love mit deinen neuen Nike Air
 Komm, erzähl' mir von New Yorker Taxis
 Oder mach' Mädelsabend mit den Schatzis
 Bei dir zu Hause, um zwanzig Uhr
 Ich geh' mal eben von der Küche in 'n Flur

beweis mir, vb: bevis over for mig
 zeig mir, vb: vis mig
 Meer, n: hav
 Mädelsabend, m: pigeaften
 Schatz, m: skat
 in 'n: in den
 Flur, m: gang

Lina, ich will dein Sushi gar nicht sehen
 Warum ist dein Leben so prima?
 Und du immer so wunder-wunderschön?
 Lina, ich will dein Sushi gar nicht sehen
 Warum ist dein Leben so prima?
 Und du immer so wunder-wunderschön?

Du in Rom und du vor weißen Kalksteinen
 Baby, du weißt, eines Tages werden wir alt sein
 Woher ich dich kenne? Ich hab' keinen blassen Schimmer
 Aber deine neue Handynummer
 Gut zu wissen, dass dein Apfelschäler rot ist
 Und dass du traurig bist, weil jetzt Mandela tot ist
 Doch stell' dir vor, ich kann's kaum fassen
 Ich hab' heut' Nudelwasser überlaufen lassen

hab' keinen blassen Schimmer, vb: har ikke nogen anelse
 Apfelschäler, m: æbleskræller
 traurig, adj: trist
 stell dir vor, vb: forestil dig
 kaum, adv: næppe, næsten ikke
 fassen, vb: fatte, tro
 überlaufen, vb: koge over

Lina, ich will dein Sushi gar nicht sehen
 Warum ist dein Leben so prima?
 Und du immer so wunder-wunderschön?
 Lina, ich will dein Sushi gar nicht sehen
 Warum ist dein Leben so prima?
 Und du immer so wunder-wunderschön?

Kein neuer Bart
Kein Latte Art
Kein Vier von Sechs
Kein Haufen Kecks
Keine bunten Farben
In deinen Haaren
Kein Café Creme
Ich muss gestehen

Bart, m: skæg

Vier von Sechs: fire ud af seks (i en vurdering; f.eks fire ud af seks stjerner)

gestehen, vb: tilstå

Lina, ich will dein Sushi gar nicht sehen
Warum ist dein Leben so prima?
Und du immer so wunder-wunderschön?
Lina, ich will dein Sushi gar nicht sehen
Warum ist dein Leben so prima?
Und du immer so wunder-wunderschön?
Lina, ich will dein Sushi gar nicht

Von wegen Lisbeth: "Sushi" (2014) - offizielles Video:
<https://www.youtube.com/watch?v=kynnlnyuUh8>

Aufgabe: Was wollt ihr nicht sehen?

Der Sänger will vieles nicht sehen

- Er will Linas Sushi nicht sehen
- Er will keinen neuen Bart sehen
- Er will kein Latte Art sehen
- Er will kein Vier von Sechs sehen
- Er will kein Haufen Kecks sehen
- Er will keine bunte Farben in den Haaren sehen
- Er will kein Café Creme sehen

Paararbeit: Besprecht, was ihr auf den Sozialen Medien nicht sehen wollt. Einigt euch auf 10 Sachen.

- | | |
|----|-----|
| 1. | 6. |
| 2. | 7. |
| 3. | 8. |
| 4. | 9. |
| 5. | 10. |

Ausstieg: Kein og nicht

Sprog: Læg mærke til bøjningen af 'kein'. Hvordan kan man se, at ordet bøjes i køn, tal og kasus?

Sprog: Læg mærke til, at 'kein' negerer et substantiv, mens 'nicht' negerer verber, adjektiver og adverbier og hele sætninger.

Ordnet eure Sätze:

kein	nicht
Ich will kein Sushi sehen	Ich will dein Sushi nicht sehen

Aufgabe 8: Schule - Jugendliche und soziale Medien in Deutschland

Einstieg: Deutsche Schüler des Heinrich-Heine-Gymnasiums kennenlernen.

Ihr arbeitet in Gruppen von vier Personen.

Alle in der Gruppe bekommen einen Schülertext (1-4) und lesen den Text.

Rollenspiel: Ihr lernt die vier Schüler kennen, indem ihr einander die neun Fragen stellt und beantwortet.

Aufgabe: Charakterisierung der deutschen Schüler

Einigt euch auf ungefähr zehn Punkte, die die deutschen Schüler*innen charakterisieren in Bezug auf die Nutzung von sozialen Medien.



Ausstieg: Klassendiskussion

Im Plenum: Wie benutzen die deutschen Schüler*innen soziale Medien? Gibt es Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen dänischen und deutschen Jugendlichen

Stilladsering af videoopgaven: Die Konkurrenz

Aufgabe 9: Vorbereitung des Filmes

Einstieg: Was ist wichtig, wenn man mit Jugendlichen kommuniziert?

Einigt euch auf fünf Punkte, die wichtig sind, wenn man mit jungen Menschen kommunizieren möchte.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Schaut euch gerne die Wortliste an. Findet gute Wörter / Wendungen, die ihr in eurem Film verwenden werdet.

Aufgabe: Herstellung eines Filmes / Videobeitrags über die Verwendung von Technologie in Dänemark und Deutschland.

Macht in Gruppen einen kleinen Film über die Verwendung von Technologie in Dänemark und Deutschland.

Der Film

Dauer: Maximal 3 Minuten

Sprache: Deutsch

Inhalt: Ihr entscheidet selbst den Inhalt des Filmes. Wichtig ist aber, dass der Film Wissen und Reflexion über Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen der dänischen und der deutschen Kultur zeigt.

Phasen der Gruppenarbeit

Brainstorming und Recherche

Diskutiert in Gruppen, wie Jugendliche in Dänemark und Deutschland Technologie im Alltag nutzen.

Untersucht z.B. Unterschiede und Gemeinsamkeiten in der Nutzung von sozialen Medien, Bildungstechnologie usw.

Drehbuch schreiben

Erstellt ein Drehbuch, das die Handlung eures Films Szene für Szene beschreibt.

Inkludiert Dialoge und eventuelle visuelle oder akustische Elemente.

Stellt sicher, dass die Kommunikation klar und relevant für eure Zielgruppe (Jugendliche) ist.

Tips:

Spielt gerne auf bekannte Gattungen an, d.h. verwendet gerne Wirkmittel, die wir z.B. mit dem Krimi oder mit der Romcom verbinden.

Gut ist es auch, wenn euer Film, einen Plot-Twist hat

Produktionsplanung

Teilt die Rollen in der Gruppe auf.

Findet Drehorte und Requisiten, die zu eurem Drehbuch passen.

Filmschnitt

Schneidet eure Aufnahmen zu einem zusammenhängenden Film von maximal 3

Minuten. Fügt eventuelle Toneffekte (Musik) hinzu, die euren Film verbessern können

Yderligere materiale

Statistiken zur Nutzung von sozialen Medien in Deutschland

Welche dieser Geräte und Medien nutzt Du täglich oder mehrmals pro Woche?

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/29153/umfrage/mediennutzung-durch-jugendliche-in-der-freizeit/>

Musikvideo: SO RAUS von Alligatoah feat. Fred Durst

Musikvideoen viser samarbejdet mellem de to kunstnere, som er AI-produceret, men sangen er ægte. Måske en indikation af at den tyske rapper synes, at samarbejdet med den amerikanske rockstjerne er næsten overnaturligt?

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=MuvmCeFZRyY&list=PLVK26TmQlcW3BMrHyBBxIFY8DaDfPow5U-&index=15)

[v=MuvmCeFZRyY&list=PLVK26TmQlcW3BMrHyBBxIFY8DaDfPow5U-&index=15](https://www.youtube.com/watch?v=MuvmCeFZRyY&list=PLVK26TmQlcW3BMrHyBBxIFY8DaDfPow5U-&index=15)

FLUCH oder SEGEN? - Was Social Media mit uns macht

<https://www.youtube.com/watch?v=6fl3mcVm28&t=25s>