

Dyrk sproget - en kreativ sprogkonkurrence for gymnasieelever 22/23

ELEVINTRODUKTION FRANSK

Parler français c'est cool !

Velkommen til nogle sjove og spændende timer med sprog!

I dette forløb får I lov til at arbejde med fransk på en anderledes og inspirerende måde, og I kan deltage i en landsdækkende konkurrence med flotte præmier, bl.a. en førstepræmie på 5.000,- til et arrangement på sprogholdet.

Overordnet emne og underemner

I skal i konkurrencen kommunikere direkte til nogle jævnaldrende unge fra Frankrig, der gerne vil vide noget om jeres hverdag og livet som ung i Danmark.

Konkurrencens overemne er kulturmøder og ungdomskultur, og I skal arbejde med ét af følgende underemner:

- 1) L'image de la France - l'image du Danemark
- 2) Nos habitudes virtuelles

Jeres opgave - produktkrav

- I skal i **grupper på 3-5 elever udarbejde en video på 2,5-5 minutter.**
- Man skal tydeligt kunne se jeres valgte underemne.
- Videoen skal henvende sig til de fire franske elever, der kommer på udveksling hos jer: Valentine og Baptiste.
- Alle gruppens medlemmer skal optræde og **tale fransk** i videoen. I bør undgå voice-over, da det er kedeligt for publikum.
- Videoen skal afspejle, at I har viden om og har tænkt over forskelle og ligheder i Danmark og Frankrig i forhold til emnet.
- I skal formidle med **blik for målgruppen** og med **brug af kreativitet.**

Forløb

Forløbet er delt op i to dele:

- en indledende del, hvor I skal arbejde med et mindre undervisningsmateriale i tilknytning til jeres underemne
- en produktionsdel, hvor I skal producere en video på fransk

Jeres lærer vil sætte rammerne for, hvor meget tid I skal bruge på hver del af forløbet.

Undervisningsmaterialet

Hvis I arbejder med opgaverne til jeres underemne i pdf-filen på computeren, kan I skrive i de blå felter.

En kreativ proces

Når I skal beslutte, hvilken slags video I vil lave, kan det være en god idé at dele den kreative proces op i nogle faser.

Første fase: Fokusering og afklaring

Denne fase skal sikre, at I præcist ved, hvilket emne I vil formidle til de jævnaldrende unge i Frankrig. Er det et særligt emne, I er blevet introduceret for i undervisningsmaterialet, eller er det en oplevet kulturforskel mellem jeres ungdomskultur og ungdomskulturen i Frankrig?

Anden fase: Idéfasen

I denne fase skal I få en masse idéer til, hvordan I kan arbejde med det emne, I er blevet enige om. Det er vigtigt i denne fase ikke at være for kritisk, men at give alle idéer plads. Det er et centralt element i en kreativ proces. Lav en brainstorm, og vær åbne for hinandens idéer.

Tredje fase: Idévurdering og beslutning

I denne fase skal I vurdere og kommentere den samlede gruppe idéer, og I skal finde den idé, I vil gå videre med. I kan f.eks. begynde med at udvælge de 2-3 bedste idéer og diskutere fordele og ulemper ved hver enkelt idé. Overvej, om en idé er relevant for modtagerne i Frankrig, om I kan gennemføre idéen ud fra den tid og de rammer, I har til rådighed. Vælg herefter den idé, I vil arbejde med.

Mulige genrer for jeres video

Inden eller undervejs i jeres idéfase skal I overveje, hvilken genre I vil lave jeres video som. Der er mange muligheder. I kunne f.eks. lave videodagbog, reportage, vox pop, interview/samtale med en eller flere personer, en fiktiv kortfilm, reklameindslag, rollespil, nyhedsindslag, dokumentarfilm etc. Det vigtigste er, at I igennem jeres genre og video kan vise de kulturelle forskelle, der er mellem Danmark og Frankrig.

Arbejd kreativt med sproget

Når I arbejder med sproget i jeres video, er det en god idé at tænke i scener med dialog frem for at arbejde med en fortæller/voice-over.

Eksempel: I stedet for at lade en fortæller/voice-over sige "I Danmark er vi meget autoritetstro, og derfor venter vi altid for rødt, selvom det er sent, og der er helt øde," så vis det igennem en dialog mellem en, der står og venter, og en, der kommer og siger:

A: "Hvorfor går du ikke?"

B: "Der er rødt"

A: "Men der er ingen mennesker"

B: "Det er Danmark, selvom der ikke er mennesker, så venter vi"

A: OK. "Interessant!" (stiller sig og venter med B)

Hvad kendetegner den gode video i *Dyrk sproget – en kreativ sprogkonkurrence for gymnasieelever*

Den gode video er i denne konkurrencesammenhæng kendetegnet af følgende ting:

- Den gode video har en klar idé om, hvad den gerne vil formidle til målgruppen.
- Den gode video indeholder en masse tale på fransk. Den gode video kan godt have en enkelt passage med voice-over, men langt størstedelen af sproget bør være dialog mellem de medvirkende, der optræder i videoen.
- Den gode video er velovervejet ift. formidlingen af interkulturelle overvejelser. Overvej, hvordan jeres video vil blive opfattet af unge i Frankrig.
- Den gode video er kendetegnet af, at man kan mærke, at I er engagerede i at formidle jeres emne. Man skal kunne mærke, at I har lyst til at fortælle.
- Den gode video undgår fuldscener og fokus på alkohol. Det virker ikke på et fransk publikum.

I må gerne bruge grafik og diverse effekter i jeres video, men det er ikke de vigtigste elementer i bedømmelsen. I bedømmelsen vil der blive lagt mere vægt på den gode og kreative idé, der er udført sprogligt godt, end den teknisk mest fuldendte film.

Gode råd til jeres optagelser

Bredformat, tak!

Hvis I optager på jeres smartphone, skal I huske at holde den vandret, ikke lodret. Det lodrette format (også kaldet Snapchat-formatet), ser godt ud på en telefon, og kun dér. På et lærred eller en tv- eller computerskærm vil der være et stort sort tomrum på begge sider af billedet. Holder I telefonen vandret, ser billedet godt ud på alle skærme.







Husk lyden!

De fleste seere tænker ikke over lyden, hvis den fungerer. Men hvis der er problemer med lyden, lægger alle mærke til det. Det er særligt vigtigt at tænke over lyden, når I skal optage film på et fremmedsprog. Tænk over, hvor I optager, og sørg for, at I taler højt og tydeligt. Det er særligt vigtigt, hvis I optager et sted med baggrundsstøj.

Forslag til, hvordan I kan forberede og optage jeres video

Når I har valgt et emne og en idé, skal I begynde arbejdet med at forberede jeres video. I skal lave en plan for jeres optagelser, forberede den sproglige side af videoen og finde ud af, hvem der har hvilke roller.

1. Hvor skal videoen foregå? Hvilke locations skal I bruge? Hvilke rekvisitter har I brug for?
2. Overvej, hvad der skal siges på jeres fremmedsprog i videoen. Husk at bruge det ordforråd, I har arbejdet med.
3. Sørg for, at alle i gruppen får roller/taletid i videoen.
4. Lav et storyboard for videoen. En skabelon til et storyboard kan fx se således ud:




Skab din egen på Storyboard That




Se de næste sider for en større udgave af storyboardet og en instruktion i at bruge det.

5. Aftal med jeres lærer, om vedkommende skal se storyboardet, inden I arbejder videre.
6. Når I har et storyboard på plads og har lavet og øvet jeres replikker, er I klar til optagelse.
7. Aftal med jeres lærer, om vedkommende vil se jeres filmoptagelser og give feedback på dem, inden I begynder at lave den endelige film. Det kan være, at jeres lærer vil give feedback på 1) jeres formidling af de kulturelle forskelle, 2) relevansen for eleverne fra Frankrig og 3) den sproglige form og jeres udtale på fremmedsproget.
8. Filmen skal nu redigeres/laves færdig.
9. Aftal med jeres lærer, hvad I skal gøre, når filmen er færdig. Det kan være, at I skal aflevere den, men det kan også være, at I skal præsentere jeres film for klassen eller for en anden gruppe i klassen.




Skabelon til storyboard




I det øverste felt kan I fx notere location, i den midterste tegner I handlingen og skriver måske replikkerne, og i den nederste kan I skrive, ting der skal huskes (lyd, musik, rekvisitter etc.). I behøver ikke bruge meget tid på tegningerne, tændstikmænd er okay.

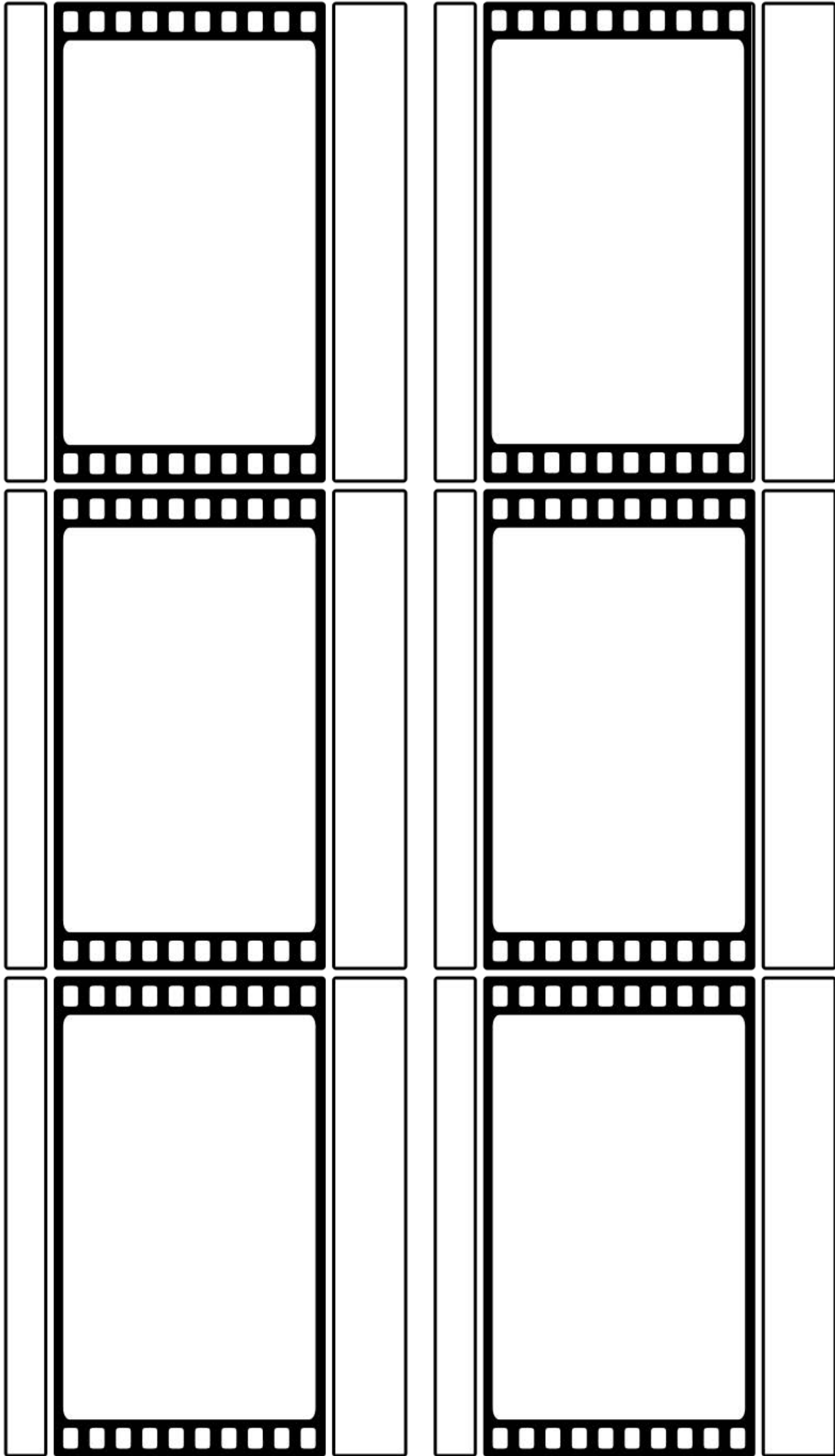
		

Skab din egen på Storyboard That

Skab din egen på Storyboard That



Skab din egen på Storyboard That