

Dyrk sproget - en kreativ sprogkonkurrence for gymnasieelever 23/24

ELEVINTRODUKTION

Velkommen til nogle sjove og spændende timer med fremmedsprog!

I dette forløb får I lov til at arbejde med jeres 2. fremmedsprog på en anderledes og inspirerende måde, og I kan deltage i en landsdækkende konkurrence med flotte præmier, bl.a. en førstepræmie på 5.000,- til et arrangement på sprogholdet. I skal arbejde i grupper med 3-5 elever i hver gruppe.

I skal i konkurrencen kommunikere direkte til nogle jævnaldrende unge fra Frankrig, Italien, Kina, Spanien eller Tyskland, der skal på besøg hos jer på gymnasiet. I skal lave et ugeprogram til deres besøg, og I skal lave en video, hvor I forklarer de unge, hvad de kan forvente sig af besøget hos jer, og hvad I har planlagt for deres besøg.

Jeres opgave - produktkrav

- I skal lave et ugeprogram for jeres gæster fra søndag til søndag
 - Ugeprogrammet skal være skrevet på fremmedsproget.
- I skal forklare på dansk, hvorfor I har valgt at lave programmet, som I har. Denne refleksion skal være på en halv til en hel side.
- I skal udarbejde en video på 2-5 minutter.
 - Videoen skal henvende sig til de unge, der kommer på udveksling hos jer.
 - Alle gruppens medlemmer skal optræde og tale jeres fremmedsprog i videoen. I bør undgå voice-over, da det er kedeligt for publikum.
 - I skal formidle med blik for målgruppen og med brug af kreativitet.
- I opgaverne skal I vise, at I har bevidsthed om forskelle og ligheder mellem Danmark og det land, som jeres gæster kommer fra.

En kreativ proces

Når I skal beslutte, hvilket indhold der skal være i jeres ugeprogram og video, kan det være en god idé at dele den kreative proces op i nogle faser.

Første fase: Fokusering og afklaring

Denne fase skal sikre, at I præcist ved, hvilket indhold der skal være i ugeprogrammet, som I skal præsentere i jeres video til de jævnaldrende unge i modtagerlandet.

Anden fase: Idéfasen

I denne fase skal I få en masse idéer til, hvordan I kan formidle det indhold, I er blevet enige om. Det er vigtigt i denne fase ikke at være for kritisk, men at give alle idéer plads. Det er et centralt element i en kreativ proces. Lav en brainstorm, og vær åbne for hinandens idéer.

Tredje fase: Idévurdering og beslutning

I denne fase skal I vurdere og kommentere den samlede gruppe idéer, og I skal finde den vej, I vil gå. I kan f.eks. begynde med at udvælge de 2-3 bedste idéer og diskutere fordele og ulemper ved hver enkelt idé. Overvej, om I kan gennemføre idéerne ud fra den tid og de rammer, I har til rådighed. Vælg herefter den idé eller de idéer, I vil arbejde med.

Arbejd kreativt med sproget

Når I arbejder med sproget i jeres video, er det en god idé at tænke i scener med dialog frem for at arbejde med en fortæller/voice-over.

Eksempel: I stedet for at lade en fortæller/voice-over sige "I Danmark er vi meget autoritetstro, og derfor venter vi altid for rødt, selvom det er sent, og der er helt øde," så vis det igennem en dialog mellem en, der står og venter, og en, der kommer og siger:

A: "Hvorfor går du ikke?"

B: "Der er rødt"

A: "Men der er ingen mennesker"

B: "Det er Danmark, selvom der ikke er mennesker, så venter vi"

A: OK. "Interessant!" (stiller sig og venter med B)

Hvad kendetegner den gode video i *Dyrk sproget – en kreativ sprogkonkurrence for gymnasieelever*

Den gode video er i denne konkurrencesammenhæng kendetegnet af følgende ting:

- Den gode video har en klar idé om, hvilket indhold den gerne vil formidle til målgruppen.
- Den gode video indeholder en masse tale på fremmedsproget. Den gode video kan godt have en enkelt passage med voice-over, men langt størstedelen af sproget bør være dialog mellem de medvirkende, der optræder i videoen.
- Den gode video er velovervejet ift. formidlingen af interkulturelle overvejelser. Overvej, hvordan jeres video vil blive opfattet af unge i modtagerlandet.
- Den gode video er kendetegnet af, at man kan mærke, at I er engagerede i at formidle jeres emne. Man skal kunne mærke, at I har lyst til at fortælle.

I må gerne bruge grafik og diverse effekter i jeres video, men det er ikke de vigtigste elementer i bedømmelsen. I bedømmelsen vil der blive lagt mere vægt på den gode og kreative idé, der er udført i et levende sprog, end den teknisk mest fuldendte film.

Gode råd til jeres optagelser

Bredformat, tak!

Hvis I optager på jeres smartphone, skal I huske at holde den vandret, ikke lodret. Det lodrette format (også kaldet Snapchat-formatet), ser godt ud på en telefon, og kun dér. På et lærred eller en tv- eller computerskærm vil der være et stort sort tomrum på begge sider af billedet. Holder I telefonen vandret, ser billedet godt ud på alle skærme.

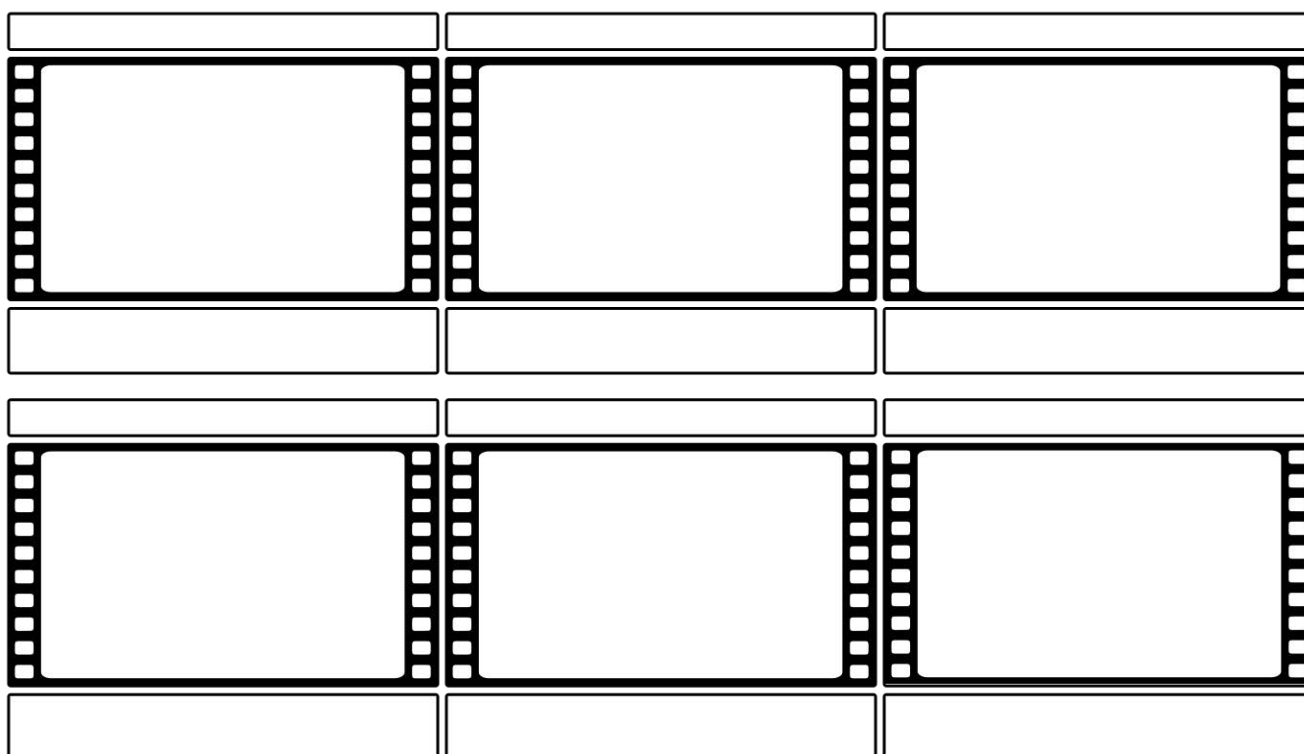
Husk lyden!

De fleste seere tænker ikke over lyden, hvis den fungerer. Men hvis der er problemer med lyden, lægger alle mærke til det. Det er særligt vigtigt at tænke over lyden, når I skal optage film på et fremmedsprog. Tænk over, hvor I optager, og sørg for, at I taler højt og tydeligt. Det er særligt vigtigt, hvis I optager et sted med baggrundsstøj.

Forslag til, hvordan I kan forberede og optage jeres video

Når I har valgt en eller flere idéer, skal I begynde arbejdet med at forberede jeres video. I skal lave en plan for jeres optagelser, forberede den sproglige side af videoen og finde ud af, hvem der har hvilke roller.

1. Hvor skal videoen foregå? Hvilke locations skal I bruge? Hvilke rekvisitter har I brug for?
2. Overvej, hvad der skal siges på jeres fremmedsprog i videoen.
3. Sørg for, at alle i gruppen får roller/taletid i videoen.
4. Lav et storyboard for videoen. En skabelon til et storyboard kan fx se således ud:






Skab din egen på Storyboard That




Se de næste sider for en større udgave af storyboardet og en instruktion i at bruge det.

5. Aftal med jeres lærer, om vedkommende skal se storyboardet, inden I arbejder videre.
6. Når I har et storyboard på plads og har lavet og øvet jeres replikker, er I klar til optagelse.
7. Aftal med jeres lærer, om vedkommende vil se jeres filmoptagelser og give feedback på dem, inden I begynder at lave den endelige film. Det kan være, at jeres lærer vil give feedback på 1) jeres indhold 2) jeres formidling og 3) den sproglige form og jeres udtale på fremmedsproget.
8. Filmen skal nu redigeres/laves færdig.
9. Aftal med jeres lærer, hvad I skal gøre, når filmen er færdig. Det kan være, at I skal aflevere den, men det kan også være, at I skal præsentere jeres film for klassen eller for en anden gruppe i klassen.




Skabelon til storyboard




I det øverste felt kan I fx notere location, i den midterste tegner I handlingen og skriver måske replikkerne, og i den nederste kan I skrive, ting der skal huskes (lyd, musik, rekvisitter etc.). I behøver ikke bruge meget tid på tegningerne, tændstikmænd er okay.

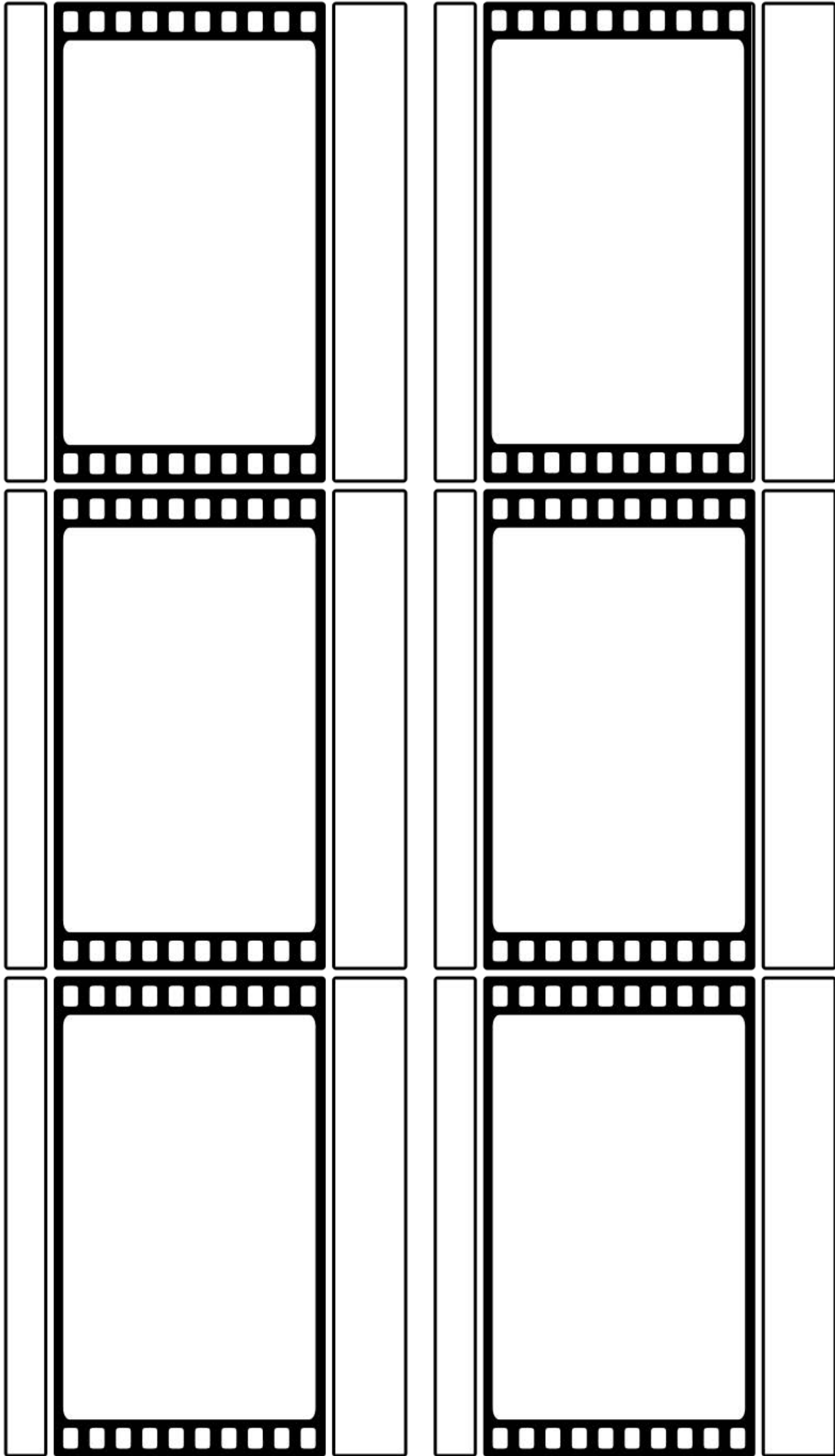
		

Skab din egen på Storyboard That

Skab din egen på Storyboard That



Skab din egen på Storyboard That