

Casebeskrivelse for sprogdag med fokus på karrierelæring i faget tysk

– Lav en blog om Berlin!

Sprogdagen begynder med et oplæg ved to universitetsstuderende:

*Hvad kan man karrieremæssigt bruge tysk til i en handels- og kommunikationssammenhæng?
Og mere specifikt: Hvad skal man tænke på, når man vil ramme en bestemt målgruppe?*

Derefter skal I i grupper producere en rejseblog på tysk, hvor I markedsfører Berlin til en bestemt målgruppe. Der vil være præmier til de bedste blogs.

Produktkrav: I skal gruppevis lave en blog, der henvender sig til en bestemt tysksproget målgruppe, som rejser til Berlin. Bloggen skal sættes op i [det anviste program], og den skal indeholde tekst, billeder og egen video med talt tysk.

Bloggen vurderes af de studerende, og ved dagens afslutning kåres den bedste.

Der er **tilknyttet studerende til hver gruppe**. Deres rolle er at hjælpe jer med bloggen: research, selve den målgrupperettede kommunikation og sproglig korrekthed. I skal have jeres **delmål godkendt** af jeres studerende, før I må gå videre til næste punkt.

Gruppe 1: - målgruppe: børnefamilier

Gruppe 2: - målgruppe: pensionister

Gruppe 3: - målgruppe: unge

Gruppe 4: - målgruppe: de særligt kunst- og kulturinteresserede

Gruppe 5: - målgruppe: unge med anden etnisk baggrund

Gruppe 6: - målgruppe: homoseksuelle

Tidsplan:

Kl. 8.30-9.00: Opstart i lokale xx. Oplæg om målgrupperettet kommunikation ved de universitetsstuderende.

Kl. 9.00-9.30: Ide- og researchfase: Hvad kendetegner jeres målgruppe? Hvad skal I være opmærksomme på, når I skal formidle til dem? Find stikord til, hvordan I overordnet kan beskrive Berlin, så byen virker interessant for jeres målgruppe. Find fem seværdigheder, som appellerer til jeres målgruppe.

Kl. 9.30-10: Lav en disposition over jeres blog (hvad skal med og i hvilken rækkefølge?) – find en fængende titel til jeres blog – find billeder (husk ©) – overvej videomateriale. Begynd at skrive.

Kl. 10-10.30: Pause.

Kl. 10.30 – 11.30: Skriv nu jeres blog færdig: *Sørg også her for at få hjælp til den målgrupperettede kommunikation OG til den sproglige korrekthed af de studerende.*

Kl. 11.30-11.50: Præsenter jeres blog og fortæl med eksempler, hvorfor I har lavet den, som I har.

Kl. 11.50-?: Fælles afslutning. Afrunding ved de universitetsstuderende og præsentation af deres studieliv og kommende jobmuligheder. Kåring af vinder og præmie.